Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=пгт. Орел, T=Директор Института-филиала на период готовности и.о. ректора, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", OU="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=00482216008, ИНН=575206486423, E=it@ranepa.ru, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

« ОЦЕНКА И ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

По группе научных специальностей
5.2. Экономика 5.2.4. Финансы
Форма обучения: очная
Год набора: 2025

2024 г.

Автор(ы)-составитель(и):

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание,	Должность	Структурное подразделение
1	Попова Ольга Васильевна	Д.э.н., профессор	профессор	Кафедра экономики и экономической безопасности

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе на заседании Научно-методическим советом
5.2. Экономика 5.2.4. Финансы

(наименование совета по группе научных специальностей)

Протокол от «10» декабря 2024 г., № 8

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
3. Место дисциплины в структуре ПА
4. Объем дисциплины
5. Содержание и структура дисциплины
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
9.1. Основная литература
9.2. Дополнительная литература
9.2. Дополнительная литература
9.3. Нормативные правовые документы
9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Оценка и оценочная деятельность» являются формирование у обучающихся знаний теории и практики оценочной деятельности

Задачи дисциплины состоят в следующем:

- Познакомить аспирантов с теорией оценочной деятельности и ее практическим применением для управления бизнесом в финансовой и реальной сферах,.
- Развить способности аспирантов анализировать и объективно оценивать процессы, влияющие на стоимость бизнеса, прогнозировать возможное их развитие в будущем; способности находить эффективные организационно-управленческие решения оценочного характера; владение способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации.
- Подготовить аспирантов к изучению отдельных разделов дисциплин профессионального цикла, фундаментальное изложение которых предполагает использование теории оценки или ее отдельных моделей.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Таблица 1.

Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
1	По окончании изучения дисциплины аспиранты должны **знать:** - основные понятия, принципы, закономерности развития экономики, - нормативно-правовые акты, регулирующие оценочную деятельность, - основы организации оценочной деятельности в РФ; - методический инструментарий оценочной деятельности, - требования и регламенты к профессиональным оценщикам.
2	**уметь**: - ориентироваться экономических процессах, использовать принципы и законы развития экономики для решения профессиональных задач в сфере оценочной деятельности, - применять в практической деятельности методы экономического анализа и нормативно-правовую документацию, - применять подходы и методы оценки бизнеса, - собирать и анализировать информацию, необходимую для проведения процедуры оценки бизнеса.
3	**владеть:** - способностью выявлять закономерности формирования стоимости бизнеса, - навыками самостоятельного осмысления информации, оказывающей влияние на стоимость бизнеса, – способностью самостоятельного сбора, обработки и корректировки информации, служащей основой оценочных мероприятий, - навыками выбора и применения методов оценки, представления ее результатов заинтересованным пользователям.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ПА

Дисциплина «Оценка и оценочная деятельность» входит в блок факультативных дисциплин (модулей) подготовки аспирантов по направлению.

Изучение курса «Оценка и оценочная деятельность» базируется на знании общеэкономических дисциплин: «Финансы», «Социально-экономическая статистика», «Инвестиции» и тесно связано с изучением таких дисциплин как: «Экономика общественного сектора», «Корпоративные финансы», которые изучались аспирантами в бакалавриате и магистратуре.

4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины «Оценка и оценочная деятельность» составляет 72 часа (36 часов в з.е.). При этом контактная работа составляет 36 часов, на самостоятельную работу отводится 36 часов. По окончании курса аспиранты сдают зачет.

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Курс**			
			1	**2**	**3**	**4**
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36		36		
Лекционного типа (Л)		16		16		
Лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		-		-		
Практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20		
Контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР):						
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (всего):		36		36		
Промежуточная аттестация	**Форма**	зачет		зачет		
	Час.					
Общая трудоемкость (час./з.е.)		72/2		72/2		

5. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**			**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточ-ной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**	**СР**	

			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса	7	2		2		4	О1, Т1, Э1
Тема 2	Организация оценочной деятельности в Российской Федерации	10	2		2		4	О2, Т2, Э2
Тема 3	Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия)	7	2		2		4	О3, Э3
Тема 4	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	8	2		2		4	О4, Т4, Э4, СЗ4
Тема 5	Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)	8	2		2		4	О5, Т5, Э5, СЗ5
Тема 6	Затратный подход в оценке бизнеса.	8	2		2		4	О6, Т6, Э6, СЗ6
Тема 7	Концептуальные основы оценки стоимости ценных бумаг	8	2		2		4	О7, Э7, СЗ7
Тема 8	Выведение итоговой величины стоимости предприятия	8	2		2		4	О8, Т8, Э8, СЗ8
Тема 9	Оценка бизнеса в особых целях	8			4		4	Т5, Э5
Промежуточная аттестация								За
Всего :		**72**	**16**		**20**		**36**	

Примечание – формы текущего контроля успеваемости опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) ситуационные задачи (СЗ) и др.

.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса

Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Цели оценки и виды стоимости. Основные понятия, применяемые в стоимостной оценке

Тема 2. Организация оценочной деятельности в Российской Федерации

История развития оценочной деятельности в России. Стандарты оценки. Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации.

Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия)

Информационная база оценки, ее состав и структура. Внешняя и внутренняя информация. Общая и специфическая информация Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки. Информационная инфраструктура оценки. Автоматизированные информационные технологии в оценке стоимости бизнеса

Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Подходы и методы в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов. Определение ставки дисконтирования. Расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок. Метод капитализации дохода.

Тема 5. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов. Применение математических методов в сравнительном подходе

Тема 6. Затратный подход в оценке бизнеса

Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Оценка финансовых активов и обязательств предприятия в рамках затратного подхода к оценке бизнеса. Понятие обязательств предприятия. Оценка дебиторской задолженности

Тема 7. Концептуальные основы оценки стоимости ценных бумаг

Ценные бумаги как объект оценки. Классификация ценных бумаг в целях стоимостной оценки. Оценка стоимости акций. Методы анализа и оценки стоимости долевых ценных бумаг. Методология использования методов оценки стоимости при управлении портфелем ценных бумаг. Оценка стоимости долговых ценных бумаг. Долговые ценные бумаги как объект оценки. Цели, стандарты стоимости, подходы к оценке. Процесс ценообразования на рынке облигаций. Стоимостные доминанты облигаций.

Вероятность неплатежеспособности и ее оценка. Рейтинги облигаций. Отчет об оценке рыночной стоимости облигаций. Структура и содержание отчета.

Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия

Согласование результатов оценки. Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Тема 9. Оценка бизнеса в особых целях

Реструктуризация: понятие, сущность, объекты. Понятие реструктуризации. Место и роль оценки при проведении реструктуризации компании. Специфика оценки долгосрочных финансовых вложений и непрофильного бизнеса как объектов реструктуризации. Специфика оценки компании (бизнеса) в случае слияния, поглощения, разукрупнения. Оценка бизнеса в системе антикризисного управления. Место и роль оценки бизнеса в системе антикризисного управления. Практическая реализация основных принципов оценки в процессе антикризисного управления. Оценка бизнеса на разных стадиях арбитражного управления. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью предприятия (бизнеса). Место и роль оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия. Специфика оценки бизнес-направлений и бизнес-единиц в системе управления стоимостью предприятия. Современные технологии оценки предприятия (бизнеса)

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе самостоятельной работы аспирантов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы аспирантов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Аспиранты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестовые задания.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса

1. Как формулируется понятие «недвижимость» в Гражданском кодексе РФ?
2. Каковы основные атрибуты недвижимости по сравнению с иными видами имущества?
3. Какие вещные права на недвижимость определены гражданским кодексом?

4. В чем заключается объективная необходимость оценочной деятельности в отношении недвижимости?
5. В чем заключается сущность оценки недвижимости?
6. Каким образом организована оценочная деятельность в РФ?
7. Какие объекты и субъекты оценочной деятельности Вам известны?
8. Какие цели оценки недвижимости Вам известны?
9. Какие виды стоимости оценки недвижимости Вы знаете?

Тема 2. Организация оценочной деятельности в Российской Федерации

1. Что представляла собой система регистрации прав на недвижимое имущество в СССР?
2. Каким образом устроена система регистрации прав на недвижимость в России в настоящее время?
3. Какие организации участвовали в разработке Стандартов оценки?
4. Какие функции выполняет Росеестр? Какова его структура?
5. Какие функции выполняет Росимущество? Какова его структура?
6. Какие саморегулируемые организации в сфере оценочной деятельности в России Вы знаете?
7. Какими правополномочиями наделены саморегулируемые организации в сфере оценочной деятельности?
8. Является ли оценочная деятельность лицензионной?
9. Какими нормативными актами представлена система государственного регулирования оценочной деятельности?

Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия)

1. Что понимается под информационной базой оценки недвижимости в РФ?
2. Каков состав и структура информационной базы оценки недвижимости в РФ?
3. Каким образом контролируется достоверность источников информации при оценке недвижимости?
4. Что понимается под внешней информацией при оценке недвижимости? Какие источники к ней относятся?
5. Что понимается под внутренней информацией при оценке недвижимости? Какие источники к ней относятся?
6. Что такое «общая информация», используемая оценщиками?
7. Что понимается под специфической информацией при оценке недвижимости? Какие источники к ней относятся
8. Какие документы финансовой отчетности используются при проведении оценки?
9. Что понимают под информационной инфраструктурой оценки?
10. Какие автоматизированные информационные технологии широко применяются в оценке стоимости бизнеса?

Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Какие подходы к оценке недвижимости (предприятия) существуют?
2. Какими методиками оперирует доходный подход?
3. Каково экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока?
4. Как производится определение длительности прогнозного периода? Каковы его единицы измерения?
5. Как и с какой целью проводится ретроспективный анализ валовой выручки от реализации и ее прогноз?
6. Как и с какой целью проводится ретроспективный анализ и прогноз расходов?
7. Какова экономическая сущность ставки дисконтирования? Как она определяется?
8. Как производится расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период?
9. Каков алгоритм расчета обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок?
10. Какова экономическая сущность метода капитализации дохода?

Тема 5. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

1. В чем экономическое содержание сравнительного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса)? В каких целях и случаях он используется?
2. Каковы ключевые преимущества и недостатки сравнительного подхода?
3. Каковы основные принципы отбора предприятий-аналогов?
4. Какие методики сравнительного подхода широко применяются в зарубежной и отечественной практике?
5. Что понимают под мультипликатором при сравнительном подходе?
6. Какие характеристики ценовых мультипликаторов Вам известны?
7. Что такое «валовый рентный мультипликатор»?
8. Каков алгоритм применения метода отраслевых коэффициентов?
9. Какие математические методы широко используются при реализации сравнительного подхода?

Тема 6. Затратный подход в оценке бизнеса

1. В чем экономическое содержание затратного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса)? В каких целях и случаях он используется?
2. Какие методы затратного подхода Вы знаете?

3. Каковы ключевые преимущества и недостатки затратного подхода?

4. Каков алгоритм применения метода стоимости чистых активов?

5. В чем экономическая сущность метода ликвидационной стоимости?

6. Как производится оценка финансовых активов и обязательств предприятия в рамках затратного подхода к оценке бизнеса?

7. Что понимают под обязательствами предприятия? Какую роль они играют при оценке бизнеса?

8. Как производится оценка дебиторской задолженности?

Тема 7. Концептуальные основы оценки стоимости ценных бумаг

1. Что представляют собой ценные бумаги как объект оценки?

2. Как классифицируются ценные бумаги в целях стоимостной оценки?

3. Как производится оценка стоимости акций?

4. Какие методы анализа и оценки стоимости долевых ценных бумаг Вы знаете?

5. В чем заключается методология использования методов оценки стоимости при управлении портфелем ценных бумаг?

6. Каков алгоритм оценки стоимости долговых ценных бумаг?

7. В чем сложность оценки облигаций?

8. Какие стандарты стоимости и подходы к оценке используются при оценке облигаций?

9. Как выглядит процесс ценообразования на рынке облигаций?

10. Что представляет собой отчет об оценке рыночной стоимости облигаций?

Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия

1. В чем экономический смысл выведения итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса)?

2. Какие методы применяются для выведения итоговой величины? В чем экономическая сущность каждого из них?

3. В чем заключаются основные преимущества и недостатки метода экспертной квазиметрии?

4. Какие методы выведения итоговой стоимости применяются в рамках вероятностного подхода? В чем их преимущества и недостатки?

5. Как и в составе каких участников происходит согласование результатов оценки?

6. Каковы обязательные положения отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса)?

7. Как согласовывается и кем утверждается отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)?

Тема 9. Оценка бизнеса в особых целях

1. Что понимается под реструктуризацией предприятия (бизнеса)?
2. Какую роль имеет оценка при проведении реструктуризации компании?
3. В чем заключается специфика оценки долгосрочных финансовых вложений и непрофильного бизнеса как объектов реструктуризации?
4. Какова специфика оценки компании (бизнеса) в случае слияния, поглощения, разукрупнения?
5. Как и с какой целью проводится оценка бизнеса в системе антикризисного управления?
6. Какова практическая реализация основных принципов оценки в процессе антикризисного управления?
7. Как производится оценка бизнеса на разных стадиях арбитражного управления?
8. Как и с какими целями проводится оценка бизнеса в системе управления стоимостью предприятия (бизнеса)?
9. В чем заключается специфика оценки бизнес-направлений и бизнес-единиц в системе управления стоимостью предприятия?
10. Какие современные технологии оценки предприятия (бизнеса) Вам известны?

7. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Обучение по дисциплине (модулю) «Оценка и оценочная деятельность» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы аспирантов.

Практические занятия дисциплины (модуля) «Оценка и оценочная деятельность» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения аспирант должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- повтора материала предыдущих лекций;
- ознакомления с учебным материалом предстоящей лекции по учебнику и учебным пособиям;
- уяснения роли изучаемой темы в профессиональной подготовке аспиранта по направлению Экономика;

- записи вопросов, которые возникли в ходе самостоятельной подготовки аспиранта к лекции для их обсуждения с лектором и аудиторией.

Подготовка к практическим занятиям заключается в:

- внимательном прочтении материала лекций, относящихся к предстоящему практическому занятию, дополнительном ознакомлении с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- ответах на контрольные вопросы по семинарским занятиям;
- самостоятельном решении задач, которые преподаватель предоставил аспирантам в качестве типовых.

Для подготовки к лекциям и практическим занятиям аспирантов целесообразно ориентироваться на рабочую программу дисциплины «Оценка и оценочная деятельность».

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по изучаемой дисциплине. В самом начале учебного курса следует ознакомится со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми аспирант должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у аспиранта должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

В ходе реализации дисциплины «Оценка и оценочная деятельность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: тестирование, проверка выполненного задания, написание эссе.

Типовые тестовые задания по темам дисциплины

Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса

1. Оценка стоимости бизнеса представляет собой …

1.профессиональную деятельность субъектов оценочной деятельности, направленную на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;

2.целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка;

3. верны ответы 1 и 2;

4.учет лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технические характеристики, местоположение, генерируемый им доход, состав и структуру активов и обязательств и т. п. оцениваемого объекта;

5.процесс, в ходе которого эксперт-оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, характеристик объекта и выбранных методов.

2. Рыночная стоимость — это …

1. наиболее вероятная цена, когда одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
2. наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;
3. наиболее вероятная цена, когда стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
4. наиболее вероятная цена, когда объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;
4. цена сделки, представляющая собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было.

3. Какое утверждение наиболее полно характеризует отличие оценки рыночной стоимости от прочих?

1. качественная рыночная оценка не ограничивается учетом лишь одних затрат, она обязательно принимает во внимание экономический имидж фирмы;
2. рыночная стоимость любого объекта, приносящего доход или поток денежной наличности, определяется, как текущая стоимость ожидаемого будущего потока наличности, дисконтированного по норме процента, отражающей требуемую инвестором норму прибыли для сопоставимых по риску инвестиций;
3. оценка рыночной стоимости позволяет продавцу и покупателю заключить сделку, основываясь на обоснованной стоимости товара, так как рыночная стоимость учитывает не только и не столько индивидуальные затраты и ожидания, сколько ситуацию на рынке в целом, ожидания рынка, общеэкономическое текущее развитие, реакцию рынка на объект сделки;

4. знание величины рыночной стоимости дает возможность собственнику объекта усовершенствовать процесс производства, разработать комплекс мероприятий, направленных на увеличение рыночной стоимости бизнеса;

5. периодически проводимая оценка стоимости позволяет повысить эффективность управления и, следовательно, избежать банкротства и разорения.

4. В чем заключается принципиальное отличие рыночной оценки от бухгалтерской?

1. бухгалтерская модель исходит из того, что активы фирмы равны обязательствам плюс чистый собственный капитал, а рыночная – из того, что в этом равенстве появляется еще одно слагаемое - неосязаемые активы;

2. бухгалтерская модель исходит из концепции затрат, а рыночная оценка не ограничивается учетом лишь одних затрат, она обязательно принимает во внимание экономический имидж, т.е. оценщик подходит к определению стоимости с позиций экономической концепции фирмы.

3. бухгалтерская модель исходит из того, что «один риск подходит всем», а рыночная – из того, что каждая фирма при получении дохода фактически сталкивается с различными видами риска и имеет свой собственный уровень получения дохода;

4. верны ответы 1 и 2;

5.верны ответы 1 и 3.

5. Субъектами оценочной деятельности признаются …

1. юридические лица, соответствует условиям, установленным Законом «Об оценочной деятельности»;

2. физические лица, осуществляющие свою деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей;

3. физические лица, осуществляющие свою деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, или на основании трудового договора между оценщиком и юридическим лицом, соответствующим условиям, установленным Законом «Об оценочной деятельности»;

4. физические лица, являющиеся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков и застраховавшие свою ответственность в соответствии с требованиями Федерального закона «Об оценочной деятельности в РФ»;

5. верны все вышеперечисленные ответы.

6. К объектам оценки не относятся:

1. отдельные материальные объекты (вещи);

2. право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;

3. работа, производимая работником предприятия;

4. совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в т. ч. предприятия);

5. иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

7. К принципам оценки, основанным на представлениях собственника относятся:

1. полезности, замещения, ожидания;
2. остаточной продуктивности, предельной производительности, сбалансированности;
3. соответствия, регрессии и прогрессии, конкуренции;
4. зависимости от внешней среды, изменения стоимости, наилучшего и наиболее эффективного использования;
5. вклада, остаточной продуктивности, сбалансированности.

8. Принцип замещения заключается в том, что …

1. за объект не разумно платить больше, чем может стоить создание нового объекта с аналогичной полезностью в приемлемые сроки;
2. максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект с эквивалентной полезностью;
3. чем больше предприятие способно удовлетворять потребность собственника, тем выше его стоимость;
4. включение любого дополнительного актива в систему предприятия экономически целесообразно, если получаемый прирост стоимости предприятия больше затрат на приобретение этого актива;
5. с точки зрения любого пользователя оценочная стоимость предприятия не должна быть выше минимальной цены на аналогичное предприятие с такой же полезностью.

9. Принцип предельной производительности сводится к тому, что …

1. включение любого дополнительного актива в систему предприятия экономически целесообразно, если получаемый прирост стоимости предприятия больше затрат на приобретение этого актива;
2. чем больше предприятие способно удовлетворять потребность собственника, тем выше его стоимость;
3. замедление чистой отдачи от добавляемых ресурсов к основным факторам происходит до тех пор, пока прирост стоимости не станет меньше, чем затраты на добавленные ресурсы.
4. максимальный доход от предприятия можно получить при соблюдении оптимальных величин факторов производства;

5. предприятия, которые не соответствуют требованиям рынка по оснащенности производства, технологии, уровню доходности и т. д., скорее всего, будут оценены ниже среднего.

10. Стоимость замещения объекта оценки – это …

1. сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, на создание объекта, идентичного объекту оценки, с применением идентичных материалов и технологий, с учетом износа объекта оценки;
2. стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях;
3. стоимость объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов;
4. стоимость, для определения которой в договоре об оценке или нормативном правовом акте оговариваются условия, не включенные в понятие рыночной или иной стоимости, указанной в стандартах оценки.
5. сумма затрат на создание объекта, аналогичного объекту оценки, в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, с учетом износа объекта оценки.

Тема 2. Организация оценочной деятельности в Российской Федерации

1. Какое из утверждений некорректно отражает сущность процесса оценки?

1. этот процесс упорядоченный;
2. этот процесс целенаправленный;
3. оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц;
4. оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц, выраженных в долларах;
5. оценщик обязательно учитывает совокупность рыночных факторов.

2. Чем не обусловливается необходимость существования профессиональной оценки?

1. оценка стоимости в макроэкономическом аспекте является одним из рычагов управления и регулирования экономики со стороны государства;
2. периодически проводимая оценка стоимости позволяет повысить эффективность управления и, следовательно, избежать банкротства и разорения;
3. профессиональная оценка принимает во внимание экономический имидж — положение предприятия на рынке, фактор времени, риски, уровень конкуренции.

4. оценка помогает принять правильное инвестиционное решение, сократив при этом транзакционные издержки;

5. для проведения оценочных работ необходимы особые профессиональные знания и навыки.

3. При оценке бизнеса объектом выступает …

1. право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;

2. совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в т. ч. предприятия);

3. права требования, обязательства (долги);

4. работа, услуги, информация;

5. деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая на основе функционирования имущественного комплекса предприятия.

4. Оценку бизнеса не проводят в целях:

1. повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;

2. купли-продажи акций, облигаций предприятий на фондовом рынке;

3. установления контроля над бизнесом;

4. принятия обоснованного инвестиционного решения;

5. купли-продажи предприятия его владельцем целиком или по частям

5. Оценку бизнеса проводят в целях:

1. определения затрат на создание аналогичных предприятий;

2. определения какого-либо вида оценочной стоимости, необходимой клиенту для принятия инвестиционного решения, для заключения сделки, для внесения изменений в финансовую отчетность и т. п.

3. установления контроля над бизнесом;

4. снижения риска получения доходов;

5. получения кредита в банке.

6. Какой пункт не включает система государственного регулирования оценочной деятельности?

1. выработку государственной политики в области оценочной деятельности;

2. нормативно-правовое регулирование в области оценочной деятельности;

3. разработка федеральных стандартов оценки;

4. утверждение федеральных стандартов оценки;

5. осуществление надзора за выполнением саморегулируемыми организациями оценщиков требований Федерального закона.

7. Федеральная регистрационная служба является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным:

1. осуществлять нормативно-правовое регулирование в области оценочной деятельности
2. вести единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков;
3. осуществлять надзор за выполнением саморегулируемыми организациями оценщиков требований Федерального закона "Об оценочной деятельности в Российской Федерации";
4. обращаться в суд с заявлением об исключении саморегулируемой организации оценщиков из единого государственного реестра саморегулируемых организаций оценщиков.
5. верны ответы 2-4.

8. Каким полномочным органом разрабатываются и утверждаются стандарты и правила оценочной деятельности?

1. Министерством экономического развития;
2. национальным советом по оценочной деятельности;
3. саморегулируемой организацией оценщиков;
4. верны ответы 1 и 2;
5. верны ответы 2 и 3.

9. Кем разрабатываются федеральные стандарты оценки?

1. Министерством экономического развития;
2. национальным советом по оценочной деятельности;
3. саморегулируемой организацией оценщиков;
4. верны ответы 1 и 2;
5. верны ответы 2 и 3.

10. Что является основанием для проведения оценки?

1. договор на проведение оценки объектов, заключенный заказчиком с оценщиком или с юридическим лицом, с которым оценщик заключил трудовой договор;
2. договор на проведение оценки объектов, заключенный заказчиком с оценщиком;
3. обращение клиента за проведением оценки;
4. определение суда, арбитражного суда, третейского суда, а также решение уполномоченного органа.
5. верны ответы 1 и 4.

Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

1. При доходном подходе применяются методы:

1. дисконтирования денежных потоков;
2. капитализации дохода;
3. отраслевых коэффициентов;
4. верны ответы 1 и 2;
5. верны все перечисленные ответы.

2. Целью нормализации финансовой отчетности является …

1. приведение ретроспективной информации за прошедшие периоды к сопоставимому виду;
3. учёт инфляционного изменения цен при составлении прогнозов денежных потоков и ставок дисконта;
4. верны ответы 1 и 2;
5. определение доходов и расходов, характерных для нормально действующего бизнеса;
6. приведение ее к единым стандартам бухгалтерского учета.

3. Целью трансформации финансовой отчетности является …

1. приведение ретроспективной информации за прошедшие периоды к сопоставимому виду;
2. учёт инфляционного изменения цен при составлении прогнозов денежных потоков и ставок дисконта;
3. верны ответы 1 и 2;
4. определение доходов и расходов, характерных для нормально действующего бизнеса;
5. приведение ее к единым стандартам бухгалтерского учета.

4. Вертикальный анализ финансовой документации является …

1. частью экспресс-анализа финансового состояния фирмы и позволяет увидеть в динамике происходящие изменения в структуре капитала компании, источниках финансирования, доходности и т. п.;
2. представлением различных статей баланса, отчета о финансовых результатах и проч. в % от общей суммы средств компании и сопоставлении данных;
3. представлением данных в виде индексов по отношению к базисному году или процентном изменении по статьям за анализируемый период и сопоставлением полученных данных;
4. представлением структуры активов и пассивов предприятия;
5. представлением отношения одного бухгалтерского показателя к другому и сопоставлением полученных данных.

5. Горизонтальный анализ финансовой документации является …

1. частью экспресс-анализа финансового состояния фирмы и позволяет увидеть в динамике происходящие изменения в структуре капитала компании, источниках финансирования, доходности и т. п.;

2. представлением различных статей баланса, отчета о финансовых результатах и проч. в % от общей суммы средств компании и сопоставлении данных;

3. представлением данных в виде индексов по отношению к базисному году или процентном изменении по статьям за анализируемый период и сопоставлением полученных данных;

4. представлением структуры активов и пассивов предприятия;

5. верны ответы 1 и 3.

6. Коэффициент покрытия показывает …

1. эффективность использования текущих активов;

2. процент заемных средств от всей суммы активов.

3. сколько рублей текущих активов предприятия приходится на 1 руб. текущих обязательств;

4. какие средства могут быть использованы, если срок погашения всех или некоторых текущих обязательств наступит немедленно;

5. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно.

7. Коэффициент быстрой ликвидности показывает …

1. какие средства могут быть использованы, если срок погашения всех или некоторых текущих обязательств наступит немедленно;

2. эффективность использования текущих активов;

3. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно;

4. сколько рублей текущих активов предприятия приходится на 1 руб. текущих обязательств;

5. величину прибыли, которую получает фирма на единицу стоимости собственного капитала.

8. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает …

1. какие средства могут быть использованы, если срок погашения всех или некоторых текущих обязательств наступит немедленно;

2. эффективность использования текущих активов;

3. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно;

4. сколько рублей текущих активов предприятия приходится на 1 руб. текущих обязательств;

5. величину прибыли, которую получает фирма на единицу стоимости собственного капитала.

Тема 5. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

1. Какие методы применяются при сравнительном подходе?

1. дисконтирования денежных потоков, отраслевых коэффициентов и рынка капитала;
2. рынка капитала, отраслевых коэффициентов и сделок;
3. капитализации дохода и дисконтирования денежных потоков;
4. чистых активов и ликвидационной стоимости;
5. чистых активов, капитализации дохода и сделок.

2. Метод сравнения продаж при оценке земельного участка предполагает, что …

1. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок заплатит не меньшую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;
2. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок не заплатит большую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;
3. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок заплатит не большую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;
4. ответы 2 и 3 верны;
5. ответы 1 и 2 верны;

3. Элементами сравнения являются …

1. характеристики земельных участков;
2. условия заключения сделок с земельными участками;
3. характеристики земельных участков и условия заключения сделок с ними, которые влияют на величину цены продажи;
4. права собственности;
5. условия финансирования.

4. К элементам сравнения не относятся:

1. права собственности;
2. нормы зонирования и градостроительные требования;
3. условия финансирования;
4. местоположение;
5. дата продажи.

5. При оценке территории под объектами бизнеса не учитывают факторы:

1. уровень развития производственной инфраструктуры;
2. наличие транспортных магистралей;
3. обеспеченность трудовыми ресурсами;

4. обеспеченность услугами связи;
5. нормы зонирования и градостроительные требования.

6. Процентная поправка при корректировке цены продажи сопоставимого объекта относится:
1. как к цене аналога в целом, так и к цене его единицы сравнения;
2. к цене аналога в целом;
3. к цене единицы сравнения аналога;
4. верны ответы 1 и 3;
5. верны ответы 1 и 2.

7. Суть метода, связанного с анализом парных продаж при расчете поправок заключается …
1. в анализе характеристик оцениваемого объекта и аналога и расчете поправок на различия в этих характеристиках;
2. в определении разницы в продажных ценах между двумя сопоставимыми объектами, обусловленной каким-либо единственным различием;
3. в субъективных суждениях оценщика о преимуществах или недостатках оцениваемого объекта по сравнению с аналогом;
4. в сравнении двух объектов идентичных почти во всем за исключением одной, как правило, характеристики;
5. в расчете отношения продажной цены к потенциальному или к действительному валовому доходу.

8. Суть метода прямого анализа характеристик при расчете поправок заключается …
1. в определении разницы в продажных ценах между двумя сопоставимыми объектами, обусловленной каким-либо единственным различием;
2. в субъективных суждениях оценщика о преимуществах или недостатках оцениваемого объекта по сравнению с аналогом;
3. в анализе характеристик оцениваемого объекта и аналога и расчете поправок на различия в этих характеристиках;
4. в сравнении двух объектов идентичных почти во всем за исключением одной, как правило, характеристики;
5. в расчете отношения продажной цены к потенциальному или к действительному валовому доходу.

Тема 6. Затратный подход в оценке бизнеса

1. Какие методы включает затратный подход?
1. дисконтирования денежных потоков, отраслевых коэффициентов и рынка капитала;
2. рынка капитала, отраслевых коэффициентов и сделок;

3. капитализации дохода и дисконтирования денежных потоков;
4. чистых активов и ликвидационной стоимости;
5. чистых активов, капитализации дохода и сделок.

2. Затратный подход к оценке рыночной стоимости земельного участка исходит из того, что …
1. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок не заплатит большую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;
2. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок заплатит не меньшую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;
3. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок заплатит не большую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;
4. инвестор не заплатит за участок большую сумму, чем та, в которую обойдётся приобретение соответствующего участка и возведение на нём аналогичного по назначению и полезности объекта бизнеса в приемлемый для строительства период;
5. инвестор готов заплатить за участок большую сумму, чем та, в которую обойдётся приобретение соответствующего участка и возведение на нём аналогичного по назначению и полезности объекта бизнеса в приемлемый для строительства период.

3. При оценке территории под объектами бизнеса не учитывают факторы:
1. уровень развития производственной инфраструктуры;
2. наличие транспортных магистралей;
3. обеспеченность трудовыми ресурсами;
4. обеспеченность услугами связи;
5. нормы зонирования и градостроительные требования.

4. Физическое устаревание здания, сооружения – это …
1. потеря стоимости собственности, связанная с невозможностью выполнять те функции, для которых она предназначалась;
2. потеря стоимости, вызванная изменениями в технологии, в результате которых актив становится менее продуктивным, более дорогим в эксплуатации;
3. потеря стоимости актива, вызванная внешними факторами;
4. потеря стоимости собственности, связанная с использованием, изнашиванием, разрушением, увеличением стоимости обслуживания и прочими физическими факторами, приводящими к сокращению жизни и полезности объекта;

5. разность между стоимостью воспроизводства (стоимостью восстановления или стоимостью замещения) и совокупным износом.

5. Функциональное устаревание зданий и сооружений характеризуется …

1. разностью между стоимостью воспроизводства (стоимостью восстановления или стоимостью замещения) и совокупным износом;
2. потерей стоимости, вызванной изменениями в технологии, в результате которых актив становится менее продуктивным, более дорогим в эксплуатации;
3. потерей стоимости собственности, связанной с невозможностью выполнять те функции, для которых она предназначалась;
4. потерей стоимости собственности, связанной с использованием, изнашиванием, разрушением, увеличением стоимости обслуживания и прочими физическими факторами, приводящими к сокращению жизни и полезности объекта;
5. потерей стоимости актива, вызванной внешними факторами.

6. Технологическое устаревание зданий и сооружений – это …

1. разность между стоимостью воспроизводства (стоимостью восстановления или стоимостью замещения) и совокупным износом;
2. потеря стоимости, вызванная изменениями в технологии, в результате которых актив становится менее продуктивным, более дорогим в эксплуатации;
3. потеря стоимости собственности, связанная с невозможностью выполнять те функции, для которых она предназначалась;
4. потеря стоимости собственности, связанная с использованием, изнашиванием, разрушением, увеличением стоимости обслуживания и прочими физическими факторами, приводящими к сокращению жизни и полезности объекта;
5. потеря стоимости актива, вызванная внешними факторами.

7. Экономическое устаревание зданий и сооружений характеризуется …

1. потерей стоимости актива, вызванной внешними факторами;
2. разностью между стоимостью воспроизводства (стоимостью восстановления или стоимостью замещения) и совокупным износом;
3. потерей стоимости, вызванной изменениями в технологии, в результате которых актив становится менее продуктивным, более дорогим в эксплуатации;
4. потерей стоимости собственности, связанной с использованием, изнашиванием, разрушением, увеличением стоимости обслуживания и прочими физическими факторами, приводящими к сокращению жизни и полезности объекта;

5. потерей стоимости собственности, связанной с невозможностью выполнять те функции, для которых она предназначалась.

8. Остаточная стоимость зданий и сооружений – это …

1. потеря стоимости, вызванная изменениями в технологии, в результате которых актив становится менее продуктивным, более дорогим в эксплуатации;
2. потеря стоимости собственности, связанная с невозможностью выполнять те функции, для которых она предназначалась;
3. потеря стоимости собственности, связанная с использованием, изнашиванием, разрушением, увеличением стоимости обслуживания и прочими физическими факторами, приводящими к сокращению жизни и полезности объекта;
4. потеря стоимости актива, вызванная внешними факторами;
5. разность между стоимостью воспроизводства (стоимостью восстановления или стоимостью замещения) и совокупным износом.

Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия

1. Итоговая величина стоимости объекта должна быть выражена …

1. в долларах;
2. в валюте Российской Федерации;
3. в абсолютных единицах;
4. в относительных единицах;
5. в натуральных единицах.

2. В течение какого срока должна храниться оценщиком копия отчета об оценке?

1. 2 года;
2. 1 год;
3. полгода;
4. общего срока исковой давности, установленного законодательством Российской Федерации;
5. пожизненно.

3. Объектом страхования по договору обязательного страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности является …

1. установленный решением арбитражного суда или признанный страховщиком факт наступления страхового случая по договору обязательного страхования ответственности;
2. установленный вступившим в законную силу решением арбитражного суда или признанный страховщиком факт причинения ущерба действиями (бездействием) оценщика в результате нарушения требований

федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности;

3. имущественные интересы, связанные с риском ответственности оценщика (страхователя) по обязательствам, возникающим вследствие причинения ущерба заказчику, заключившему договор на проведение оценки, и (или) третьим лицам;

4. верны ответы 1 и 2;

5. верны ответы 1-3.

4. Какую величину стремится определить эксперт-оценщик?

1. стоимость объекта оценки;

2. ценность объекта оценки для инвестора;

3. ценность объекта оценки для заказчика;

4. рыночную цену;

5. рыночную стоимость, занимающую промежуточное положение между рыночной ценой и стоимостью.

5. Что является результатом произведенной оценки?

1. рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации;

2. рассчитанная величина ликвидационной стоимости;

3. рассчитанная величина стоимости воспроизводства;

4. рассчитанная величина стоимости замещения;

5. рассчитанная величина остаточной стоимости.

6. Какое из утверждений не может выступать характерной чертой машин и оборудования как объекта оценки?

1. являются активной частью основных фондов;

2. являются активом бессрочного пользования;

3. обладают сложностью измерения общего накопленного износа и его составляющих;

4. отличаются наличием многих видов производств;

5. отличаются высокой конструктивной сложностью и наличием множества ценобразующих характеристик.

7. Какой из группировочных признаков не относится к нематериальным активам?

1. интеллектуальная собственность;

2. имущественные права;

3. имущественная ответственность;

4. отложенные или отсроченные расходы;

5. цена фирмы.

8. Что не относится к интеллектуальной собственности?

1. права на объекты промышленной собственности;

2. имущественные права;
3. права на секреты производства (ноу-хау);
4. права на объекты авторского права и смежных прав;
5. права все виды научных, литературных, художественных произведений, программные продукты для ЭВМ и базы данных, топологии интегральных микросхем.

Тема 9. Оценка бизнеса в особых целях

1. Под имущественными правами понимается …
1. стоимость деловой репутации фирмы;
2. издержки, представленные в виде организационных расходов;
3. права на объекты промышленной собственности;
4. исключительное право пользования в отведенных границах в течение указанного срока недрами, земельными участками и т. д. на основе лицензии;
5. право на пресечение недобросовестной конкуренции.

2. Под ценой фирмы в деловом мире рассматривается …
1. стоимость деловой репутации фирмы;
2. издержки, представленные в виде организационных расходов;
3. права на объекты промышленной собственности;
4. исключительное право пользования в отведенных границах в течение указанного срока недрами, земельными участками и т. д. на основе лицензии;
5. право на пресечение недобросовестной конкуренции.

3. Метод избыточных прибылей оценки нематериального актива основан …
1. на приведении потока будущих прибылей от использования актива в оставшийся срок полезной жизни;
2. на предпосылке о том, что избыточные прибыли приносят предприятию неотраженные в балансе нематериальные активы, которые обеспечивают доходность на активы и на собственный капитал выше среднеотраслевого уровня;
3. на определении текущей стоимости потока будущих платежей по роялти в течение экономического срока службы патента или лицензии;
4. на определении преимущества в прибыли, которое ожидается получить от использования актива;
5. на определении полной стоимости замещения или полной стоимости восстановления актива и расчете его остаточной стоимости с учетом коэффициентов технико-экономической значимости и морального старения.

4. Метод дисконтирования денежных потоков оценки нематериального актива основан …

1. на приведении потока будущих прибылей от использования актива в оставшийся срок полезной жизни;
2. на предпосылке о том, что избыточные прибыли приносят предприятию неотраженные в балансе нематериальные активы, которые обеспечивают доходность на активы и на собственный капитал выше среднеотраслевого уровня;
3. на определении текущей стоимости потока будущих платежей по роялти в течение экономического срока службы патента или лицензии;
4. на определении преимущества в прибыли, которое ожидается получить от использования актива;
5. на определении полной стоимости замещения или полной стоимости восстановления актива и расчете его остаточной стоимости с учетом коэффициентов технико-экономической значимости и морального старения.

6. Метод освобождения от роялти оценки нематериального актива основан …

1. на приведении потока будущих прибылей от использования актива в оставшийся срок полезной жизни;
2. на предпосылке о том, что избыточные прибыли приносят предприятию неотраженные в балансе нематериальные активы, которые обеспечивают доходность на активы и на собственный капитал выше среднеотраслевого уровня;
3. на определении текущей стоимости потока будущих платежей по роялти в течение экономического срока службы патента или лицензии;
4. на определении преимущества в прибыли, которое ожидается получить от использования актива;
5. на определении полной стоимости замещения или полной стоимости восстановления актива и расчете его остаточной стоимости с учетом коэффициентов технико-экономической значимости и морального старения.

6. Метод преимущества в прибылях оценки нематериального актива основан …

1. на приведении потока будущих прибылей от использования актива в оставшийся срок полезной жизни;
2. на предпосылке о том, что избыточные прибыли приносят предприятию неотраженные в балансе нематериальные активы, которые обеспечивают доходность на активы и на собственный капитал выше среднеотраслевого уровня;
3. на определении текущей стоимости потока будущих платежей по роялти в течение экономического срока службы патента или лицензии;

4. на определении преимущества в прибыли, которое ожидается получить от использования актива;

5. на определении полной стоимости замещения или полной стоимости восстановления актива и расчете его остаточной стоимости с учетом коэффициентов технико-экономической значимости и морального старения.

7. Метод выигрыша в себестоимости оценки нематериального актива основан …

1. на определении стоимости через измерение экономии на затратах в результате использования актива;

2. на определении полной стоимости замещения или полной стоимости восстановления актива и расчете его остаточной стоимости с учетом коэффициентов технико-экономической значимости и морального старения;

3. на предпосылке о том, что избыточные прибыли приносят предприятию неотраженные в балансе нематериальные активы, которые обеспечивают доходность на активы и на собственный капитал выше среднеотраслевого уровня;

4. на определении преимущества в прибыли, которое ожидается получить от использования актива;

5. на приведении потока будущих прибылей от использования актива в оставшийся срок полезной жизни.

8. В каком пункте наиболее полно и правильно представлены свойства обыкновенной акции?

1. предоставляет право на получение части дохода, но дивиденды не гарантируются;

2. предоставляет право на получение гарантированной части дохода;

3. предоставляет право на получение части дохода и имущества фирмы после удовлетворения обязательств перед владельцами долговых ценных бумаг и привилегированных акций; дивиденды не гарантируются;

4. обеспечивает получение фиксированного дивиденда, который выплачивается по усмотрению совета директоров компании;

5. предоставляет право на активы фирмы после удовлетворения претензий владельцев долговых обязательств.

Ответы на типовые тестовые задания

Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса

№ вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
№ ответа	3	2	3	4	5	3	1	4	1	1

Организация оценочной деятельности в Российской Федерации

№ вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
№ ответа	4	1	2	2	4	1	5	4	4	5

Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

№ вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
№ ответа	5	4	5	1	3	3	1	4

Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

№ вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
№ ответа	2	4	3	3	3	3	1	3

Затратный подход в оценке бизнеса.

№ вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
№ ответа	4	4	3	4	3	2	2	5

Выведение итоговой величины стоимости предприятия

№ вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
№ ответа	1	4	3	5	1	2	3	1

Оценка бизнеса в особых целях

№ вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
№ ответа	3	1	2	1	3	4	1	3

Ситуационные задания (кейсы)

Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

На основе данных официального сайта компании реального или финансового сектора экономики составить ретроспективный анализ потока дохода за предыдущие 5 лет. Выделить нехарактерные расходы и доходы. Составить прогнозный поток дохода за текущий год и на этой основе определить стоимость компании. По этой же компании оценить стоимость, используя данные о номинальной и рыночной стоимости акций, размера дивидендов. С этой целью использовать дополнительно сайт ММВБ. Сравнить полученные результаты и дать обоснование наиболее обоснованной величине стоимости предприятия. Оценить стоимость гудвилла.

Тема 5. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Используя данные о номинальной и рыночной стоимости акций, размера дивидендов по компании, оцененной методами доходного подхода, и предприятий-аналогов провести укрупненную оценку стоимости анализируемого бизнеса. С этой целью использовать данные официальных сайтов компаний и дополнительно сайт ММВБ. Обосновать размер поправок при оценке стоимости бизнеса. Рассчитать валовый рентный мультипликатор предприятий-аналогов и на этой основе рассчитать альтернативную стоимость бизнеса. Сравнить полученные результаты и дать обоснование наиболее обоснованной величине стоимости предприятия.

Тема 6. Затратный подход в оценке бизнеса

Используя данные официальной годовой отчетности предприятия и аудиторского заключения, размещенных на официальном сайте предприятия, оцененного методами доходного и сравнительного подхода, рассчитать стоимость чистых активов.

Тема 7. Концептуальные основы оценки стоимости ценных бумаг

Используя данные официальной годовой отчетности предприятия и аудиторского заключения, размещенных на официальном сайте предприятия, и информацию об итогах торгов за текущий день сайта ММВБ оценить рыночную стоимость портфеля ценных бумаг компании (количественные параметры исчисляются исходя из данных на 31.12 прошлого года и данных об итогах торгов за этот день).

Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия

Используя результаты расчетов стоимости предприятия методами доходного, сравнительного и затратного подхода, оценки портфеля ценных бумаг компании, составить отчет об оценке. Пояснить процедуру согласования стоимости компании и утверждения отчета.

Вопросы для контроля самостоятельной работы:

1. В чем заключается методология использования методов оценки стоимости при управлении портфелем ценных бумаг?
2. В чем заключается объективная необходимость оценочной деятельности в отношении недвижимости?
3. В чем заключается специфика оценки бизнес-направлений и бизнес-единиц в системе управления стоимостью предприятия?
4. В чем заключается специфика оценки долгосрочных финансовых вложений и непрофильного бизнеса как объектов реструктуризации?
5. В чем заключается сущность оценки недвижимости?
6. В чем заключаются основные преимущества и недостатки метода экспертной квазиметрии?
7. В чем сложность оценки облигаций?

8. В чем экономическая сущность метода ликвидационной стоимости?
9. В чем экономический смысл выведения итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса)?
10. В чем экономическое содержание затратного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса)? В каких целях и случаях он используется?
11. В чем экономическое содержание сравнительного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса)? В каких целях и случаях он используется?
12. Как выглядит процесс ценообразования на рынке облигаций?
13. Как и в составе каких участников происходит согласование результатов оценки?
14. Как и с какими целями проводится оценка бизнеса в системе управления стоимостью предприятия (бизнеса)?
15. Как и с какой целью проводится оценка бизнеса в системе антикризисного управления?
16. Как и с какой целью проводится ретроспективный анализ валовой выручки от реализации и ее прогноз?
17. Как и с какой целью проводится ретроспективный анализ и прогноз расходов?
18. Как классифицируются ценные бумаги в целях стоимостной оценки?
19. Как производится определение длительности прогнозного периода? Каковы его единицы измерения?
20. Как производится оценка бизнеса на разных стадиях арбитражного управления?
21. Как производится оценка дебиторской задолженности?
22. Как производится оценка стоимости акций?
23. Как производится оценка финансовых активов и обязательств предприятия в рамках затратного подхода к оценке бизнеса?
24. Как производится расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период?
25. Как согласовывается и кем утверждается отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)?
26. Как формулируется понятие «недвижимость» в Гражданском кодексе РФ?
27. Какие автоматизированные информационные технологии широко применяются в оценке стоимости бизнеса?
28. Какие вещные права на недвижимость определены гражданским кодексом?
29. Какие виды стоимости оценки недвижимости Вы знаете?
30. Какие документы финансовой отчетности используются при проведении оценки?
31. Какие математические методы широко используются при реализации сравнительного подхода?

32. Какие методики сравнительного подхода широко применяются в зарубежной и отечественной практике?
33. Какие методы анализа и оценки стоимости долевых ценных бумаг Вы знаете?
34. Какие методы выведения итоговой стоимости применяются в рамках вероятностного подхода? В чем их преимущества и недостатки?
35. Какие методы затратного подхода Вы знаете?
36. Какие методы применяются для выведения итоговой величины? В чем экономическая сущность каждого из них?
37. Какие объекты и субъекты оценочной деятельности Вам известны?
38. Какие организации участвовали в разработке Стандартов оценки?
39. Какие подходы к оценке недвижимости (предприятия) существуют?
40. Какие саморегулируемые организации в сфере оценочной деятельности в России Вы знаете?
41. Какие современные технологии оценки предприятия (бизнеса) Вам известны?
42. Какие стандарты стоимости и подходы к оценке используются при оценке облигаций?
43. Какие функции выполняет Росеестр? Какова его структура?
44. Какие функции выполняет Росимущество? Какова его структура?
45. Какие характеристики ценовых мультипликаторов Вам известны?
46. Какие цели оценки недвижимости Вам известны?
47. Каким образом контролируется достоверность источников информации при оценке недвижимости?
48. Каким образом организована оценочная деятельность в РФ?
49. Каким образом устроена система регистрации прав на недвижимость в России в настоящее время?
50. Какими методиками оперирует доходный подход?
51. Какими нормативными актами представлена система государственного регулирования оценочной деятельности?
52. Какими правополномочиями наделены саморегулируемые организации в сфере оценочной деятельности?
53. Каков алгоритм оценки стоимости долговых ценных бумаг?
54. Каков алгоритм применения метода отраслевых коэффициентов?
55. Каков алгоритм применения метода стоимости чистых активов?
56. Каков алгоритм расчета обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок?
57. Каков состав и структура информационной базы оценки недвижимости в РФ?
58. Какова практическая реализация основных принципов оценки в процессе антикризисного управления?
59. Какова специфика оценки компании (бизнеса) в случае слияния, поглощения, разукрупнения?

60. Какова экономическая сущность метода капитализации дохода?
61. Какова экономическая сущность ставки дисконтирования? Как она определяется?
62. Каково экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока?
63. Каковы ключевые преимущества и недостатки затратного подхода?
64. Каковы ключевые преимущества и недостатки сравнительного подхода?
65. Каковы обязательные положения отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса)?
66. Каковы основные атрибуты недвижимости по сравнению с иными видами имущества?
67. Каковы основные принципы отбора предприятий-аналогов?
68. Какую роль имеет оценка при проведении реструктуризации компании?
69. Что понимается под внешней информацией при оценке недвижимости? Какие источники к ней относятся?
70. Что понимается под внутренней информацией при оценке недвижимости? Какие источники к ней относятся?
71. Что понимается под информационной базой оценки недвижимости в РФ?
72. Что понимается под реструктуризацией предприятия (бизнеса)?
73. Что понимается под специфической информацией при оценке недвижимости? Какие источники к ней относятся
74. Что понимают под информационной инфраструктурой оценки?
75. Что понимают под мультипликатором при сравнительном подходе?
76. Что понимают под обязательствами предприятия? Какую роль они играют при оценке бизнеса?
77. Что представляет собой отчет об оценке рыночной стоимости облигаций?
78. Что представляла собой система регистрации прав на недвижимое имущество в СССР?
79. Что представляют собой ценные бумаги как объект оценки?
80. Что такое «валовый рентный мультипликатор»?

Тематика эссе по дисциплине (модулю)
«Оценка и оценочная деятельность»

1. Концепция временной ценности денежных ресурсов
2. Концепция денежного потока.
3. Концепции временной структуры процентных ставок.
4. Концепция агентских отношений
5. Концепции стоимости капитала
6. Теория структуры капитала Миллера–Модельяни.
7. Концепция асимметрии информации
8. Сигнальные модели.
9. Теории влияния дивидендной политики на стоимость капитала.

10. Концепция эффективности рынка капитала.

11. Формы информационной эффективности рынка капитала и возможности технического и фундаментального подходов анализа рынка,

12. Портфельная теория и ее роль в современных финансах.

13. Оценка риска портфеля финансовых активов.

14. Теоремы стоимости долговых ценных бумаг

15. Оценка истинной стоимости (intrinsic value) финансовых активов с фиксированными доходами.

16. Методология доходного подхода. Сравнительная характеристика методов.

17. Систематические и несистематические риски бизнеса.

18. Методология имущественного подхода. Сравнительная характеристика методов.

19. Концепция управления стоимостью компании.

20. Современные методы оценки в рамках концепции управления стоимостью компании.

Требования по написанию эссе:

Изложенное понимание эссе как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме эссе; б) соответствие содержания теме и плану эссе; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму эссе.

Магистрант представляет эссе на рецензию не позднее, чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель.

Структура и правила оформления эссе

Структура:

Титульный

Содержание

Введение (актуальность, цель, задачи, труды ученых и т.д.)

1 вопрос, раскрывающий тему

2 вопрос, раскрывающий тему

3 вопрос, раскрывающий тему

Заключение (по каждому из 3-х разделов)

Список использованных источников

Оформление:

Шрифт – Times New Roman

Размер – 14

Интервал – 1,5

Абзацный отступ – 1,25 мм.

Поля (верх и низ – 20 мм; право – 30 мм; лево – 15 мм)

Нумерация страниц – сверху и слева

По тексту не использовать автоматизированные нумерованные списки.

Выравнивание – по ширине.

Каждый раздел начинается с нового листа. 1,2,3 вопросы должны быть +/- одинаковыми по размеру (5-6 стр.). Введение и заключение по 1 стр. Страница должна быть заполнение не менее чем на 2/3.

Критерии оценки:

5 баллов выставляется, если выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла – основные требования к эссе и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

3 балла – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

1-2 балла – тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тестовые задания для промежуточного контроля
Вариант 1

1. Оценка стоимости бизнеса представляет собой …

1.профессиональную деятельность субъектов оценочной деятельности, направленную на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;

2.целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка;

3. верны ответы 1 и 2;

4.учет лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технические характеристики, местоположение, генерируемый им доход, состав и структуру активов и обязательств и т. п. оцениваемого объекта;

5.процесс, в ходе которого эксперт-оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, характеристик объекта и выбранных методов.

2. Рыночная стоимость — это …

1. наиболее вероятная цена, когда одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
2. наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;
3. наиболее вероятная цена, когда стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
4. наиболее вероятная цена, когда объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;
4. цена сделки, представляющая собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было.

3. Какое утверждение наиболее полно характеризует отличие оценки рыночной стоимости от прочих?

1. качественная рыночная оценка не ограничивается учетом лишь одних затрат, она обязательно принимает во внимание экономический имидж фирмы;
2. рыночная стоимость любого объекта, приносящего доход или поток денежной наличности, определяется, как текущая стоимость ожидаемого будущего потока наличности, дисконтированного по норме процента,

отражающей требуемую инвестором норму прибыли для сопоставимых по риску инвестиций;

3. оценка рыночной стоимости позволяет продавцу и покупателю заключить сделку, основываясь на обоснованной стоимости товара, так как рыночная стоимость учитывает не только и не столько индивидуальные затраты и ожидания, сколько ситуацию на рынке в целом, ожидания рынка, общеэкономическое текущее развитие, реакцию рынка на объект сделки;

4. знание величины рыночной стоимости дает возможность собственнику объекта усовершенствовать процесс производства, разработать комплекс мероприятий, направленных на увеличение рыночной стоимости бизнеса;

5. периодически проводимая оценка стоимости позволяет повысить эффективность управления и, следовательно, избежать банкротства и разорения.

4. В чем заключается принципиальное отличие рыночной оценки от бухгалтерской?

1. бухгалтерская модель исходит из того, что активы фирмы равны обязательствам плюс чистый собственный капитал, а рыночная – из того, что в этом равенстве появляется еще одно слагаемое - неосязаемые активы;

2. бухгалтерская модель исходит из концепции затрат, а рыночная оценка не ограничивается учетом лишь одних затрат, она обязательно принимает во внимание экономический имидж, т.е. оценщик подходит к определению стоимости с позиций экономической концепции фирмы.

3. бухгалтерская модель исходит из того, что «один риск подходит всем», а рыночная – из того, что каждая фирма при получении дохода фактически сталкивается с различными видами риска и имеет свой собственный уровень получения дохода;

4. верны ответы 1 и 2;

5.верны ответы 1 и 3.

5. Субъектами оценочной деятельности признаются …

1. юридические лица, соответствует условиям, установленным Законом «Об оценочной деятельности»;

2. физические лица, осуществляющие свою деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей;

3. физические лица, осуществляющие свою деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, или на основании трудового договора между оценщиком и юридическим лицом, соответствующим условиям, установленным Законом «Об оценочной деятельности»;

4. физические лица, являющиеся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков и застраховавшие свою ответственность в соответствии с требованиями Федерального закона «Об оценочной деятельности в РФ»;

5. верны все вышеперечисленные ответы.

6. Какое из утверждений некорректно отражает сущность процесса оценки?

1. этот процесс упорядоченный;
2. этот процесс целенаправленный;
3. оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц;
4. оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц, выраженных в долларах;
5. оценщик обязательно учитывает совокупность рыночных факторов.

7. Чем не обусловливается необходимость существования профессиональной оценки?

1. оценка стоимости в макроэкономическом аспекте является одним из рычагов управления и регулирования экономики со стороны государства;
2. периодически проводимая оценка стоимости позволяет повысить эффективность управления и, следовательно, избежать банкротства и разорения;
3. профессиональная оценка принимает во внимание экономический имидж — положение предприятия на рынке, фактор времени, риски, уровень конкуренции.
4. оценка помогает принять правильное инвестиционное решение, сократив при этом транзакционные издержки;
5. для проведения оценочных работ необходимы особые профессиональные знания и навыки.

8. При оценке бизнеса объектом выступает …

1. право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;
2. совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в т. ч. предприятия);
3. права требования, обязательства (долги);
4. работа, услуги, информация;
5. деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая на основе функционирования имущественного комплекса предприятия.

9. Оценку бизнеса не проводят в целях:

1. повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;

2. купли-продажи акций, облигаций предприятий на фондовом рынке;

3. установления контроля над бизнесом;

4. принятия обоснованного инвестиционного решения;

5. купли-продажи предприятия его владельцем целиком или по частям

10. Оценку бизнеса проводят в целях:

1. определения затрат на создание аналогичных предприятий;

2. определения какого-либо вида оценочной стоимости, необходимой клиенту для принятия инвестиционного решения, для заключения сделки, для внесения изменений в финансовую отчетность и т. п.

3. установления контроля над бизнесом;

4. снижения риска получения доходов;

5. получения кредита в банке.

11. При доходном подходе применяются методы:

1. дисконтирования денежных потоков;

2. капитализации дохода;

3. отраслевых коэффициентов;

4. верны ответы 1 и 2;

5. верны все перечисленные ответы.

12. Целью нормализации финансовой отчетности является …

1. приведение ретроспективной информации за прошедшие периоды к сопоставимому виду;

2. учёт инфляционного изменения цен при составлении прогнозов денежных потоков и ставок дисконта;

3. верны ответы 1 и 2;

4. определение доходов и расходов, характерных для нормально действующего бизнеса;

5. приведение ее к единым стандартам бухгалтерского учета.

13. Целью трансформации финансовой отчетности является …

1. приведение ретроспективной информации за прошедшие периоды к сопоставимому виду;

2. учёт инфляционного изменения цен при составлении прогнозов денежных потоков и ставок дисконта;

3. верны ответы 1 и 2;

4. определение доходов и расходов, характерных для нормально действующего бизнеса;

5. приведение ее к единым стандартам бухгалтерского учета.

14. Вертикальный анализ финансовой документации является …

1. частью экспресс-анализа финансового состояния фирмы и позволяет увидеть в динамике происходящие изменения в структуре капитала компании, источниках финансирования, доходности и т. п.;

2. представлением различных статей баланса, отчета о финансовых результатах и проч. в % от общей суммы средств компании и сопоставлении данных;

3. представлением данных в виде индексов по отношению к базисному году или процентном изменении по статьям за анализируемый период и сопоставлением полученных данных;

4. представлением структуры активов и пассивов предприятия;

представлением отношения одного бухгалтерского показателя к другому и сопоставлением полученных данных

15. Какие методы применяются при сравнительном подходе?

1. дисконтирования денежных потоков, отраслевых коэффициентов и рынка капитала;

2. рынка капитала, отраслевых коэффициентов и сделок;

3. капитализации дохода и дисконтирования денежных потоков;

4. чистых активов и ликвидационной стоимости;

5. чистых активов, капитализации дохода и сделок.

16. Метод сравнения продаж при оценке земельного участка предполагает, что …

1. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок заплатит не меньшую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;

2. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок не заплатит большую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;

3. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок заплатит не большую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;

4. ответы 2 и 3 верны;

5. ответы 1 и 2 верны;

17. Элементами сравнения являются …

1. характеристики земельных участков;

2. условия заключения сделок с земельными участками;

3. характеристики земельных участков и условия заключения сделок с ними, которые влияют на величину цены продажи;

4. права собственности;

5. условия финансирования.

18. К элементам сравнения не относятся:

1. права собственности;
2. нормы зонирования и градостроительные требования;
3. условия финансирования;
4. местоположение;
5. дата продажи.

19. Какие методы включает затратный подход?

1. дисконтирования денежных потоков, отраслевых коэффициентов и рынка капитала;
2. рынка капитала, отраслевых коэффициентов и сделок;
3. капитализации дохода и дисконтирования денежных потоков;
4. чистых активов и ликвидационной стоимости;
5. чистых активов, капитализации дохода и сделок.

20. Затратный подход к оценке рыночной стоимости земельного участка исходит из того, что …

1. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок не заплатит большую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;
2. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок заплатит не меньшую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;
3. рациональный покупатель за выставленный на продажу земельный участок заплатит не большую сумму, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по площади и местоположению участок;
4. инвестор не заплатит за участок большую сумму, чем та, в которую обойдётся приобретение соответствующего участка и возведение на нём аналогичного по назначению и полезности объекта бизнеса в приемлемый для строительства период;
5. инвестор готов заплатить за участок большую сумму, чем та, в которую обойдётся приобретение соответствующего участка и возведение на нём аналогичного по назначению и полезности объекта бизнеса в приемлемый для строительства период.

Вариант 2

1. К объектам оценки не относятся:

1. отдельные материальные объекты (вещи);
2. право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;
3. работа, производимая работником предприятия;
4. совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в т. ч. предприятия);

5. иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

2. К принципам оценки, основанным на представлениях собственника относятся:

1. полезности, замещения, ожидания;
2. остаточной продуктивности, предельной производительности, сбалансированности;
3. соответствия, регрессии и прогрессии, конкуренции;
4. зависимости от внешней среды, изменения стоимости, наилучшего и наиболее эффективного использования;
5. вклада, остаточной продуктивности, сбалансированности.

3. Принцип замещения заключается в том, что …

1. за объект не разумно платить больше, чем может стоить создание нового объекта с аналогичной полезностью в приемлемые сроки;
2. максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект с эквивалентной полезностью;
3. чем больше предприятие способно удовлетворять потребность собственника, тем выше его стоимость;
4. включение любого дополнительного актива в систему предприятия экономически целесообразно, если получаемый прирост стоимости предприятия больше затрат на приобретение этого актива;
5. с точки зрения любого пользователя оценочная стоимость предприятия не должна быть выше минимальной цены на аналогичное предприятие с такой же полезностью.

4. Принцип предельной производительности сводится к тому, что …

1. включение любого дополнительного актива в систему предприятия экономически целесообразно, если получаемый прирост стоимости предприятия больше затрат на приобретение этого актива;
2. чем больше предприятие способно удовлетворять потребность собственника, тем выше его стоимость;
3. замедление чистой отдачи от добавляемых ресурсов к основным факторам происходит до тех пор, пока прирост стоимости не станет меньше, чем затраты на добавленные ресурсы.
4. максимальный доход от предприятия можно получить при соблюдении оптимальных величин факторов производства;
5. предприятия, которые не соответствуют требованиям рынка по оснащенности производства, технологии, уровню доходности и т. д., скорее всего, будут оценены ниже среднего.

5. Стоимость замещения объекта оценки – это …

1. сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, на создание объекта, идентичного объекту оценки, с применением идентичных материалов и технологий, с учетом износа объекта оценки;
2. стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях;
3. стоимость объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов;
4. стоимость, для определения которой в договоре об оценке или нормативном правовом акте оговариваются условия, не включенные в понятие рыночной или иной стоимости, указанной в стандартах оценки.
5. сумма затрат на создание объекта, аналогичного объекту оценки, в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, с учетом износа объекта оценки.

6. Какой пункт не включает система государственного регулирования оценочной деятельности?

1. выработку государственной политики в области оценочной деятельности;
2. нормативно-правовое регулирование в области оценочной деятельности;
3. разработка федеральных стандартов оценки;
4. утверждение федеральных стандартов оценки;
5. осуществление надзора за выполнением саморегулируемыми организациями оценщиков требований Федерального закона.

7. Федеральная регистрационная служба является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным:

1. осуществлять нормативно-правовое регулирование в области оценочной деятельности
2. вести единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков;
3. осуществлять надзор за выполнением саморегулируемыми организациями оценщиков требований Федерального закона "Об оценочной деятельности в Российской Федерации";
4. обращаться в суд с заявлением об исключении саморегулируемой организации оценщиков из единого государственного реестра саморегулируемых организаций оценщиков.
5. верны ответы 2-4.

8. Каким полномочным органом разрабатываются и утверждаются стандарты и правила оценочной деятельности?

1. Министерством экономического развития;
2. национальным советом по оценочной деятельности;
3. саморегулируемой организацией оценщиков;
4. верны ответы 1 и 2;
5. верны ответы 2 и 3.

9. Кем разрабатываются федеральные стандарты оценки?
1. Министерством экономического развития;
2. национальным советом по оценочной деятельности;
3. саморегулируемой организацией оценщиков;
4. верны ответы 1 и 2;
5. верны ответы 2 и 3.

10. Что является основанием для проведения оценки?
1. договор на проведение оценки объектов, заключенный заказчиком с оценщиком или с юридическим лицом, с которым оценщик заключил трудовой договор;
2. договор на проведение оценки объектов, заключенный заказчиком с оценщиком;
3. обращение клиента за проведением оценки;
4. определение суда, арбитражного суда, третейского суда, а также решение уполномоченного органа.
5. верны ответы 1 и 4.

11. Горизонтальный анализ финансовой документации является …
1. частью экспресс-анализа финансового состояния фирмы и позволяет увидеть в динамике происходящие изменения в структуре капитала компании, источниках финансирования, доходности и т. п.;
2. представлением различных статей баланса, отчета о финансовых результатах и проч. в % от общей суммы средств компании и сопоставлении данных;
3. представлением данных в виде индексов по отношению к базисному году или процентном изменении по статьям за анализируемый период и сопоставлением полученных данных;
4. представлением структуры активов и пассивов предприятия;
5. верны ответы 1 и 3.

12. Коэффициент покрытия показывает …
1. эффективность использования текущих активов;
2. процент заемных средств от всей суммы активов.
3. сколько рублей текущих активов предприятия приходится на 1 руб. текущих обязательств;
4. какие средства могут быть использованы, если срок погашения всех или некоторых текущих обязательств наступит немедленно;

5. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно.

13. Коэффициент быстрой ликвидности показывает …

1. какие средства могут быть использованы, если срок погашения всех или некоторых текущих обязательств наступит немедленно;
2. эффективность использования текущих активов;
3. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно;
4. сколько рублей текущих активов предприятия приходится на 1 руб. текущих обязательств;
5. величину прибыли, которую получает фирма на единицу стоимости собственного капитала.

14. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает …

1. какие средства могут быть использованы, если срок погашения всех или некоторых текущих обязательств наступит немедленно;
2. эффективность использования текущих активов;
3. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно;
4. сколько рублей текущих активов предприятия приходится на 1 руб. текущих обязательств;
5. величину прибыли, которую получает фирма на единицу стоимости собственного капитала.

15. При оценке территории под объектами бизнеса не учитывают факторы:

1. уровень развития производственной инфраструктуры;
2. наличие транспортных магистралей;
3. обеспеченность трудовыми ресурсами;
4. обеспеченность услугами связи;
5. нормы зонирования и градостроительные требования.

16. Процентная поправка при корректировке цены продажи сопоставимого объекта относится:

1. как к цене аналога в целом, так и к цене его единицы сравнения;
2. к цене аналога в целом;
3. к цене единицы сравнения аналога;
4. верны ответы 1 и 3;
5. верны ответы 1 и 2.

17. Суть метода, связанного с анализом парных продаж при расчете поправок заключается …

1. в анализе характеристик оцениваемого объекта и аналога и расчете поправок на различия в этих характеристиках;
2. в определении разницы в продажных ценах между двумя сопоставимыми объектами, обусловленной каким-либо единственным различием;
3. в субъективных суждениях оценщика о преимуществах или недостатках оцениваемого объекта по сравнению с аналогом;
4. в сравнении двух объектов идентичных почти во всем за исключением одной, как правило, характеристики;
5. в расчете отношения продажной цены к потенциальному или к действительному валовому доходу.

18. Суть метода прямого анализа характеристик при расчете поправок заключается …
1. в определении разницы в продажных ценах между двумя сопоставимыми объектами, обусловленной каким-либо единственным различием;
2. в субъективных суждениях оценщика о преимуществах или недостатках оцениваемого объекта по сравнению с аналогом;
3. в анализе характеристик оцениваемого объекта и аналога и расчете поправок на различия в этих характеристиках;
4. в сравнении двух объектов идентичных почти во всем за исключением одной, как правило, характеристики;
5. в расчете отношения продажной цены к потенциальному или к действительному валовому доходу.

19. Функциональное устаревание зданий и сооружений характеризуется …
1. разностью между стоимостью воспроизводства (стоимостью восстановления или стоимостью замещения) и совокупным износом;
2. потерей стоимости, вызванной изменениями в технологии, в результате которых актив становится менее продуктивным, более дорогим в эксплуатации;
3. потерей стоимости собственности, связанной с невозможностью выполнять те функции, для которых она предназначалась;
4. потерей стоимости собственности, связанной с использованием, изнашиванием, разрушением, увеличением стоимости обслуживания и прочими физическими факторами, приводящими к сокращению жизни и полезности объекта;
5. потерей стоимости актива, вызванной внешними факторами.

20. Технологическое устаревание зданий и сооружений – это …
1. разность между стоимостью воспроизводства (стоимостью восстановления или стоимостью замещения) и совокупным износом;

2. потеря стоимости, вызванная изменениями в технологии, в результате которых актив становится менее продуктивным, более дорогим в эксплуатации;

3. потеря стоимости собственности, связанная с невозможностью выполнять те функции, для которых она предназначалась;

4. потеря стоимости собственности, связанная с использованием, изнашиванием, разрушением, увеличением стоимости обслуживания и прочими физическими факторами, приводящими к сокращению жизни и полезности объекта;

5. потеря стоимости актива, вызванная внешними факторами.

Ответы на тестовые задания

Вариант 1	№ вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
	№ ответа	3	2	3	4	5	4	1	2	2	4
	№ вопроса	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**
	№ ответа	5	4	5	1	2	4	3	3	4	4
Вариант 2	№ вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
	№ ответа	3	1	4	1	1	1	5	4	4	5
	№ вопроса	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**
	№ ответа	3	3	1	4	3	3	1	3	3	2

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде устного зачета, а также письменного тестирования. Шкала оценивания: зачтено/незачтено.

Вопросы к зачету

1. Понятие и основные цели оценочной деятельности.
2. Основные процедуры оценки. Особенности оценки бизнеса.
3. Понятие текущей и справедливой рыночной стоимости.
4. Международные стандарты оценки.
5. Правовое регулирование оценочной деятельности.
6. Понятие денежного потока и его виды.
7. Учет фактора времени при оценке денежных потоков.
8. Шесть функций сложного процента.
9. Определение эффективности кредитных операций.
10. Определение фактической доходности ценных бумаг.

11. Оценка эффективности инвестиций.
12. Определение стоимости идентифицируемых нематериальных активов.
13. Внешняя и внутренняя информация, необходимая для оценки рыночной стоимости бизнеса.
14. Основные виды корректировок финансовых отчетов.
15. Особенности информационной базы для оценки бизнеса. Оценка земли и неидентифицируемых сельскохозяйственных активов.
16. Характеристики основных программных продуктов, используемых для автоматизации оценочных расчетов.
17. Общая характеристика доходного подхода.
18. Основные этапы оценки стоимости предприятия методом дисконтированных денежных потоков в прогнозный период.
19. Методы определения ставки дисконтирования.
20. Определение итоговой величины рыночной стоимости агробизнеса методом дисконтированных денежных потоков и внесение окончательных поправок.
21. Экономическое содержание метода и основные категории и понятия, в нем используемые.
22. Методы определения капитализируемого дохода.
23. Обоснование ставки капитализации.
24. Отраслевые особенности (продолжительность операционного и финансового циклов) и их учет при определении ставки капитализации.
25. Экономическое содержание сравнительного (рыночного) подхода оценки стоимости бизнеса и ограничения его применения.
26. Основные этапы оценки стоимости предприятия методами сделок и предприятия-аналога (рынка капитала).
27. Вывод итогового значения рыночной стоимости бизнеса и внесение корректирующих поправок.
28. Экономическое содержание метода чистых активов.
29. Особенности расчета чистых активов в финансовой отчетности предприятия. Назначение показателя и ограничения использования. Использование стоимости чистых активов для предварительной оценки справедливой рыночной стоимости бизнеса.
30. Особенности оценки стоимости земельных участков.
31. Особенности оценки стоимости машин и оборудования.
32. Особенности оценки стоимости нематериальных активов.
33. Особенности оценки деловой репутации и «гудвила» предприятия.
34. Особенности оценки стоимости финансовых вложений.
35. Особенности и ограничения использования метода ликвидационной стоимости в бизнесе.
36. Основные этапы расчета ликвидационной стоимости.
37. Обоснование норм дисконта при определении рыночной стоимости на срочность и низкую ликвидность объекта.
38. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций (долей капитала)

предприятия (бизнеса).

39. Согласование результатов, полученных разными методами оценки стоимости бизнеса (предприятия), с заказчиком.
40. Особенности отчета об оценке (переоценке) основных средств.
41. Особенности отчета об оценке (переоценке) нематериальных активов.
42. Особенности отчета об оценке (переоценке) агробизнеса (предприятия).
43. Особенности оценки бизнеса в целях инвестирования капитала.
44. Особенности оценки предприятий в целях налогообложения.
45. Особенности оценки стоимости инновационного бизнеса.
46. Особенности оценки стоимости бизнеса в целях его реструктуризации.
47. Обоснование направлений реструктуризации бизнеса, преследующих цель роста его рыночной стоимости (капитализации).
48. Особенности оценки предприятий, имеющих признаки финансовой несостоятельности.
49. Задачи управления структурой и стоимостью капитала.
50. Приемы оптимизации структуры и стоимости капитала.
51. Мотивы, задачи и варианты реструктуризации эффективного бизнеса.
52. Задачи и виды реструктуризации неэффективного бизнеса.
53. Оценка влияния мягких направлений реструктуризации бизнеса (без признаков реорганизации) на стоимость капитала и бизнеса.
54. Оценка влияния жестких направлений реструктуризации бизнеса (на основе его реорганизации) на стоимость капитала и бизнеса.
55. Профессиональные стандарты оценочной деятельности.
56. Роль саморегулируемых организаций в совершенствовании оценочной деятельности
57. Оценка бизнеса при слиянии и поглощении
58. Профессиональные стандарты оценщика
59. Зарубежный опыт развития рынка оценочных услуг
60. Особенности оценки жилой недвижимости

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1. Основная литература

№	автор	Название издания	Издательство	Год издания	Сведения о наличии в библиотеке	
					Печатная форма (кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС Академии
1	Федотова, М.А., Бусов В.И., Землянский О.А.	Оценка стоимости активов и бизнеса	М.: Издательство Юрайт	2025.		https://urait.ru/bcode/565007

2	Спиридонова Е. А.	Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для вузов	М.: Издательство Юрайт	2023.		https://urait.ru/bcode/511896

9.2 Дополнительная литература

№	автор	Название издания	Издательство	Год издания	Сведения о наличии в библиотеке	
					Печатная форма(кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС Академии
1	Касьяненко, Т. Г., Маховикова Г.А.	Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов	М. : Издательство Юрайт	2023.		https://urait.ru/bcode/510936
2	*Пылаева, А. В.*	Основы кадастровой оценки недвижимости : учебное пособие для вузов	М. : Издательство Юрайт	2023.		https://urait.ru/bcode/514608
3	А. Н. Асаул, Г. М. Загидуллина, П. Б. Люлин, Р. М. Сиразетдинов	Экономика недвижимости : учебник для вузов	М. : Издательство Юрайт	2025.		https://urait.ru/bcode/563581
4	Максимов С. Н. [и др.]	Управление недвижимостью : учебник и практикум для вузов	М. : Издательство Юрайт	2025.		https://urait.ru/bcode/560741

9.3. Нормативные правовые документы.

1. " Нормативная литература Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» с последними изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2017 № 274-ФЗ.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» с изменениями, внесенными Федеральным законом от 07.03.2018 № 49-ФЗ.
3. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20.05.2015 № 297 «Об утверждении Федерального стандарта оценки “Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)”».

4. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20.05.2015 г. № 298 «Об утверждении федерального стандарта оценки “Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)”».

5. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 мая 2015 № 299 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)».

6. Приказ Министерства экономического развития РФ от 22.06.2015 N 388 «Об утверждении федерального стандарта оценки “Определение кадастровой стоимости (ФСО № 4)»».

7. Приказ Министерства экономического развития РФ от 04.07.2011 № 328 «Об утверждении федерального стандарта оценки “Порядок проведения экспертизы, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО № 5)”» (в редакции, актуальной с 20.022017, с изменениями и дополнениями, внесенными в текст, согласно приказу Министерства экономического развития РФ от 20.07.2016 № 71).

8. Приказ Министерства экономического развития РФ от 25.09.2014 № 611 «Об утверждении федерального стандарта оценки “Оценка стоимости недвижимости (ФСО № 7)”».

9. Приказ Министерства экономического развития РФ от 01.06.2015 № 326 «Об утверждении федерального стандарта оценки “Оценка стоимости бизнеса ФСО № 8)”».

10. Приказ Министерства экономического развития РФ от 01.06.2015 № 327 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Оценка для целей залога (ФСО № 9)».

11. Приказ Министерства экономического развития РФ от 01.06.2015 № 328 «Об утверждении федерального стандарта оценки “Оценка стоимости машин и оборудования (ФСО № 10)”»."

12. Федотова, М. А.

13. " Приказ Министерства экономического развития РФ от 22.06.2015 № 385 «Об утверждении федерального стандарта оценки “Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)”».

14. Приказ Министерства экономического развития РФ от 17.11.2016 № 721 «Об утверждении федерального стандарта оценки “Определение ликвидационной стоимости (ФСО № 12)”».

15. Приказ Министерства экономического развития РФ от 17.11.2016 № 722 «Об утверждении федерального стандарта оценки “Определение инвестиционной стоимости (ФСО № 13)”».

16. Приказ Министерства экономического развития РФ от 21.02.2011 № 53 «Об утверждении порядка ведения фонда данных государственной кадастровой оценки и предоставления сведений из этого фонда».

17. Приказ Министерства экономического развития РФ от 07.10.2011 № 549 «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии государственной функции по осуществлению контроля (надзора) за

деятельностью саморегулируемых организаций арбитражных управляющих и надзора за деятельностью саморегулируемых организаций оценщиков и о внесении изменений в Порядок осуществления надзора за деятельностью саморегулируемых организаций оценщиков, утвержденный приказом Министерства экономического развития РФ от 29.04.2011 № 203».

18. Приказ Министерства экономического развития РФ от 04.05.2012 № 263 «Об утверждении Порядка формирования и работы комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости».

19. Приказ Министерства экономического развития РФ от 17.06.2013 № 336 «Об утверждении порядка проведения и сдачи единого квалификационного экзамена, в том числе порядка подачи и рассмотрения апелляций, и предельного размера платы, взимаемой с претендента за прием единого квалификационного экзамена».

20. Приказ Министерства экономического развития РФ от 17.06.2013 № 337 «Об утверждении типа, формы квалификационного аттестата, порядка выдачи и аннулирования квалификационных аттестатов, а также порядка ведения реестра квалификационных аттестатов Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии».

21. Приказ Министерства экономического развития РФ от 17.06.2013 № 338 «Об утверждении Порядка и условий аккредитации образовательных организаций высшего образования, осуществляющих проведение единого квалификационного экзамена».

22. Приказ Министерства экономического развития РФ от 28.06.2013 № 371 «Об утверждении перечня экзаменационных вопросов для проведения единого квалификационного экзамена».

9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний. - Режим доступа: http://www.zipsites.ru/
2. Интернет-библиотека IQlib. - Режим доступа: http://www.iqlib.ru
3. Интернет-ресурс www.cfin.ru (сайт «Корпоративный менеджмент»)
4. Интернет-ресурс www.aup.ru (административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе)
5. Интернет-ресурс www.dis-cont.ru (портал дистанционного консультирования малого предпринимательства)
6. Интернет-ресурс www.biseducation.ru (портал бизнес-образования)
7. Российский федеральный образовательный портал. - Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». - Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/
9. Финансовая электронная библиотека Миркин.Ру. - Режим доступа: http://mirkin.eufn.ru/
10. Национальная энциклопедическая служба. - Режим доступа: http://www.bse.chemport.ru/

11. Тематический словарь Глоссарий.ру. - Режим доступа: http://glossary.ru/

12. Актуальные публикации по экономике и финансам ФИНАНСЫ.RU. - Режим доступа: www.finansy.ru

13. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам. - Режим доступа: http://www.eeg.ru/

14. Библиотека экономической и управленческой литературы. - Режим доступа: http://www.eup.ru/

15. Сайт Института экономики переходного периода. - Режим доступа: http://www.iet.ru/

1. www.ecsocman.edu.ru –
2. http://www.cfin.ru/investor
3. http://www. vitrina.mfd.ru
4. http://www.altrc/ru
5. http://www.iteam.ru
6. http: //www.pmsoft.ru
7. http://www.webinvest.ipu.rssi.ru
8. http://www.liberary.ankil.ru
9. http://www.busnessproekt.ru
10. http://www.finpress.ru

Иные источники (Периодические издания*)*

1. Деньги и кредит
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Проблемы теории и практики управления
4. Управление продажами
5. Управление проектами
6. Управленческий учет и финансы
7. Финансовый менеджмент
8. Финансы
9. Экономика и математические методы
10. Экономическая наука современной России
11. Экономический журнал ГУ-ВШЭ
12. Academy of Management Executive
13. Academy of Management Journal
14. Entrepreneurship: Theory and Practice
15. Journal of Accounting and Economics
16. Journal of Brand Management
17. Journal of Business and Industrial Marketing
18. Journal of Finance
19. Journal of Small Business Management
20. Management Science
21. Organizational Behavior and Human Decision Processes

10. **Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Таблица 4

Материально-техническая база

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Октябрьская, 12	Столы ученические-25, стулья-49, аудиторная доска трехстворчатая меловая-1, видеопроектор acer m342, экран с эл. приводом Screen Media Champion 229x305.	ГК 035410000801-4000043-0010007- 43-0010007-01 от 30.01.2015
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул.	Столы-13, стулья-25, кафедра настольная-1, аудиторная доска меловая, трехстворчатая-1, шкаф металлический, двухстворчатый-1 Ноутбуки Lenovo g505 – 25 шт. в составе: Процессор AMD E1-2100 APU 1GHz, ОЗУ 4 Gb, Жесткий диск 500Gb, ОС windows 8.1 – 15 шт. Лицензии на програмное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Professional - OPEN License № 62760494 от 03.12.2013 Office Std 2013 - OPEN License	ГК 030-0010007-01 от 20.12.2014

Октябрьская, 12	№62760467 от 03.12.2013 Office Professional Plus 2007 - OPEN License №47729487 от 25.11.2010 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса ñ Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	
Компьютерный класс (аудитория для выполнения самостоятельной работы) /Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Октябрьская, 12	Столы компьютерные-16, столы ученические-11, стулья для компьютеров-15, стулья-22, кафедра настольная-1, аудиторная доска трехстворчатая меловая-1. компьютеры - 15 шт. в составе: системный блок: процессор AMD A4-6300 3.7 GHz, ОЗУ 8Gb, жесткий диск 500Gb, монитор ViewSonic VA2261-2, ОС windows 8.1 ОС windows 8.1 профессиональная. Лицензии на програмное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Professional - OPEN License № 62760494 от 03.12.2013 Office Professional Plus 2007 - OPEN License №47729487 от 25.11.2010 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - Kaspersky Endpoint Security для бизнесаñ Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	ГК 0354100008016000010-0010007- 01 от 22.08.2016.
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.	

Таблица 5

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины

Наименование программного обеспечения	**Назначение и тип лицензии программного обеспечения**
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия. Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC–Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
DIA	Свободный кросс платформенный редактор диаграмм, часть GNOME Office. Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер. Свободная лицензия
Microsoft Visual C++ 2005 redistributable Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.30729.6161 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.60729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.6161 MicrosoftVisualC++ 2008, экспресс-выпуск – пакет обновления 1(SP1) – Rus Microsoft Visual C++ 2010 x64 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2012 redistributable (x64) – 11.0.51106 Microsoft Visual C++ 2013 redistributable (x64) – 12.0.30501	Интегрированная среда разработки приложений на языке C++. Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия

Oracle VM VirtualBox	Программный продукт виртуализации для операционных систем MicrosoftWindows, Linux, FreeBSD, Mac OS X,Solaris/OpenSolaris, ReactOS, DOS и других. Свободная лицензия
Ramus Educational	Может быть использован для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Ramus Education использует формат файлов полностью совместимый с форматом файла коммерческой версии Ramus. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер.Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03. Лицензированная версия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
WindowsServer 2003 R2 WindowsServer 2008 Std/Ent Windows Server Enterprise 2008 R2 Windows Server 2012 Essentials WindowsServer 2012 Standard	Серверные операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) **Office Professional Plus 2010** (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010,	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия

Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) **Office Standard 2007** Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) **Office Standard 2010** Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) **Office Standard 2013** (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	
“ДЕЛО-предприятие” под СУБД MS SQL Server	Система электронного документооборота (СЭД). Версия для учебных заведений
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия